

## 2011 Cadillac ULC

Cadillac erkundet nun auch die Möglichkeiten kleiner Kompaktautos. Offensichtlich blieb der Erfolg z.B. des Smart, oder der A-Serie von Mercedes und der 1-er Serie von BMW nicht unbemerkt.

### Attacke auf Mini und Co?

Cadillac steht bisher für Luxus und Grösse. Mit dem Urban Luxury Concept ist Cadillac an der LA Motorshow im vergangenen November eine Überraschung gelungen. Nachdem Aston Martin mit dem Cygnet einen kleinen Stadtflyer lanciert hat, wollte wohl Cadillac nicht untätig bleiben. Der Markt ist zwar durch Mini, Fiat, Smart und andere bereits gut besetzt, aber bezüglich ultimativem Luxus ist das Angebot mager. Da kann wohl nur Aston Martin (mindestens preislich) etwas bieten. Auch vom Aussehen her ist die Konkurrenz weit abgeschlagen. Das Design des Urban Luxury Concept ist wie von Cadillac erwartet, scharfkantig, mit dynamischen Linien und unkonventionell. Auch wenn die Scherentüren wohl kaum serientauglich sein werden, sieht der Cadillac-Winzling mit seiner scharfen Keilform, den schmalen (LED-)Scheinwerfern und seinem kühnen Grill einfach umwerfend aus. Ob die Studie eine Chance auf Serienfertigung hat, lässt Cadillac offen. Cadillacs Chefdesigner Frank Saudeco meinte dazu: "Da immer mehr Käufer auch bei kleineren Fahrzeugen hochklassige Eigenschaften erwarten, könnte ein Fahrzeug wie das Urban Luxury Concept eine Lösung sein."

---

Presstext GM, 16. November 2010:

### Das Urban Luxury Concept von Cadillac: Eine Studie in effizientem und intelligentem Design für eine neue Klasse von Käufern im Luxus-Segment

Cadillac präsentierte am 16. November 2010 in Los Angeles das Urban Luxury Concept, eine Design-Studie eines neuen Typs von Fahrzeug, welches das Erlebnis von Luxus auf kleinstem Raum bietet. Das Urban Luxury Concept von Cadillac ergänzt seine kompakten Dimensionen mit dem typischen Design und der Technologie, für die Cadillac bekannt ist.

"Das Urban Luxury Concept zelebriert seine Dimensionen mit einem intelligenten, innovativen Inhalt, was es einmalig macht, unabhängig von seiner Grösse," sagte Clay Dean, Direktor von GM's North American Advanced Design. "Es hat einen kleinen Fussabdruck, aber ist innen geräumig".

Erdacht und entworfen im Bereich von Los Angeles, wo eng begrenzte Parkplätze bei Wohnblöcken, Bürogebäuden und sogar in den Vorstädten zum Fahrer-Alltag gehören, verbindet das Konzept charakteristische Designelemente von Cadillac mit einer Form, welche weit weg von konventionellem Autodesign ist und die Bedürfnisse der städtischen Autofahrer befriedigt.

Das Urban Luxury Concept ist punkto Grösse vergleichbar mit populären Stadtautos wie man sie in Paris, Shanghai und London sieht, weicht aber ab vom konventionellen Design. Es bietet Platz für vier Personen, wobei die nach vorn aufklappenden Scherentüren leichten Zugang gewähren. Das Design ermöglicht ein geräumiges Inneres, welches mit exquisiten Materialien und interaktiver Technologie der nächsten Generation ausgestattet ist. Anstelle der traditionellen Instrumente treten berührungssensitive Bildschirme und projizierte Anzeigen zur Steuerung von Audio- und Klimasystem – ein weiteres raumsparendes Element.

"Das Konzeptauto ist zwar klein, aber dient zum Ausloten, was Cadillac in der Zukunft sein könnte. Die Marke konzentriert sich weiterhin darauf, Industriestandards bezüglich fortschrittlichem Design und integrierter Technologie neu zu definieren," sagte Don Butler, Vizepräsident Cadillac Marketing.

Die Ingenieure haben für das Urban Luxury Concept einen turbogeladenen Dreizylindermotor mit 1L Hubraum und Hybridtechnik entworfen. Mit Start-Stop-Automatik und Bremsenergie-Rückgewinnung wird der Benzinverbrauch auf etwa 4 Liter/100 km geschätzt.

### Ein neuer Masstab für Art & Science

Die unkonventionelle Karosserie setzt die Forderung "Form folgt der Funktion" kompromisslos um, bietet ein Maximum an Passagiererraum und ist ein Technologie-Manifest. Die grossen Scherentüren drehen sich auf Knopfdruck in einer nahtlosen, eleganten Bewegung, und die grosse Öffnung erlaubt einen mühelosen Ein- und Ausstieg – speziell in schmalen Parklücken in der Stadt.

"Dies ist eine neue Vision im Fahrzeugdesign, entwickelt um die Bedürfnisse von Stadtbewohnern zu erfüllen," sagte Frank Saucedo, Chefdesigner. "Das Design der Türen ist zweckmässig und technisch fortgeschritten. Dies ist essentiell der Weg, auf dem wir Cadillac in die Zukunft führen."

Das Urban Luxury Concept zeichnet sich durch ein scharfes, keilförmiges Profil aus, ein Design, das Dynamik auch bei stehendem Fahrzeug vermittelt. Die 19-Zoll-Räder wurden an die äussersten Enden der Karosserie gesetzt, wodurch praktisch kein Überhang entsteht und der Innenraum grösser wird. Bei einem

Radstand von 2.47 m ist die Gesamtlänge des Fahrzeugs nur 3.84 m. Die Breite beträgt 1.73 m, die Höhe 1.45 m.

“Es mag nicht aussehen wie die Cadillacs welche heutzutage auf der Strasse sind, aber es hat mit ihnen die Komfort- und HighTech-Elemente gemeinsam, welche Autofahrer mit grösseren, traditionellen Luxus-Sedans in Verbindung bringen,” meinte Saudeco.

### **Interieur mit fortschrittlicher Technologie**

Eine grosse Windschutzscheibe und zwei Glasdächer erzeugen ein offenes, luftiges Gefühl und unterstützen das Gefühl von Geräumigkeit. Ein minimalistischer Ansatz kombiniert mit edlen Materialien, Farben und Beleuchtung vermittelt im Innenraum die neue Erfahrung von Luxus: klein, mit exquisiten Details und ausgerüstet mit dem Neusten an digitaler Technik. Der Beifahrersitz ist verstellbar und kann flach hinuntergeklappt werden.

“Es gibt keine Minimalgrösse, um das Cadillac-Fahrgefühl zu erleben. Das Interieur des Urban Luxury Concept hat die Ästhetik des “kleiner ist besser”, welche die Welt der Technologie bestimmt,” sagte Saucedo. “Und während diese Design-Philosophie dem was in der Welt um uns herum vorgeht entspricht, hat sie im Urban Luxury Concept auch eine praktischere Seite. sie ermöglicht einen grösseren Innenraum.”

Die konventionelle Mittelkonsole mit den Bedienelementen ist ersetzt durch ein zweigeteiltes Interface, was im vorderen Bereich des Innenraums mehr Raum zulässt. Eine prominente analoge Tachometeranzeige im Aussehen einer hochwertigen Uhr ist flankiert von zwei Projektionsanzeigen und unterstützt durch ein hochauflösendes Head-up-Display. Berührungsempfindliche elektronische Schaltelemente im ganzen Innenraum ermöglichen eine sichere und intuitive Bedienung.

Die Technologie hinter den einzigartigen berührungsempfindlichen Elementen ist ergonomisch um das Lenkrad angeordnet und gibt Echtzeit-Informationen für einen effizienten Pendlerverkehr. Das Bedienelement rechts ist versteckt und kann ausgeklappt werden oder vom Beifahrer ausgeklinkt und online bedient werden, ohne den Fahrer zu stören. Über das Netzwerk an Bord kann ein Passagier Navigations-Informationen anfordern oder Wiedergabelisten des Audiosystems bearbeiten.

Seiner Rolle als Cadillac entsprechend, vermitteln die Materialien im Innenraum des Urban Luxury Concept Luxus durch Qualität und fortschrittliche Technologie. Blaues und schwarzes Leder dominiert und wird kontrastiert durch hochwertige Gewebe, das auf den Sitzen, im Instrumentenbereich und an den Türverkleidungen verwendet wird.

Ausserdem findet man Holz in Karbon-Optik, gebürstetes Aluminium und Keramik. Die Innenbeleuchtung vermittelt eine gehobene Ambiance, ergänzt durch das ultramoderne Tanzanit-blaue Leuchten der Anzeigen.